

Case - Volkswagen Finans

iSort

21 Grams har sänkt portokostnaderna med drygt tio procent

Finansierings- och leasingbolaget Volkswagen Finans beslut att outsourca hanteringen av kundutskick har gett en kostnadsbesparing på drygt en halv miljon kronor per år.

Övergången har varit förenad med minimala insatser från företagets sida. Innan övergången använde

Volkswagen Finans Posten eBrev för såväl tryck som distribution.

Nu är det drygt ett år sedan Volkswagen Finans beslutade sig för välja bort Posten eBrev och ingå ett outsourcingavtal med snabbväxande portooptimeringsföretaget 21 Grams.

I backspeglarna är det ett beslut som Ulrik Persson, IT-chef på Volkswagen Finans, inte ångrar.

– Vår kärnkompetens bygger på att hitta de bästa finansieringslösningarna i samband med bilköp. Detta innebär att postala tjänster är av underordnat intresse för oss, vilket gör det naturligt att lägga denna del på entreprenad.

Så här i efterhand kan vi konstatera att den kostnadsbesparing som har uppstått vida överstiger den tid vi själva har fått investera i projektet. Det vill säga 21 Grams tar hand om allt, säger han.

Volkswagen Finans verksamhet bygger på att erbjuda företag och privatpersoner olika finansieringslösningar i samband med bilköp. Detta innebär bland annat att Volkswagen Finans erbjuder alltifrån leasing och avbetalningslån till service- och tjänstebilsavtal samt hantering och administration av hela bilparker.

En sådan form av verksamhet skapar ett behov av en ständig dialog med kunderna. Alltifrån fakturor som skickas ut till påminnelser eller information om nya tjänster. Sammanlagt skickar Volkswagen Finans ut en miljon försändelser per år fördelat på cirka 80 000 avtal. Och kurvan pekar stadigt uppåt.

– Genom 21 Grams har vi funnit en leverantör som vi kan växa snabbt med utan att kostnaderna för brevhantering skjuter i höjden, säger Ulrik Persson.

Före bytet till 21 Grams låg årskostnaden för Volkswagen Finans print- och portohantering på fyra miljoner kronor. Idag har kostnaden sjunkit dramatiskt. Enbart för portodelen sparar Volkswagen Finans uppemot 400 000 kronor per år. Försändelserna hanteras huvudsakligen av Posten och Citymail, vilka ingår i 21 Grams nätverk av 30-talet postoperatörer



För printdelen uppstår besparingar på uppemot 140 000 kronor per år. Detta sker genom att Volkswagen Finans anlitar en ny underleverantör upphandlad av 21 Grams likaså.

Sammantaget ger detta en besparing för Volkswagen Finans på drygt 500 000 kronor per, det vill säga då både porto och print är inräknat.

– En tumregel för oss brukar vara att vi sänker våra kunders portohantering med cirka tio procent. Men i många fall rör det sig om betydligt större besparingar än så. Inte minst med tanke att vi även kan hjälpa till med print- och samkverteringsfunktioner. Det vill säga vi kan erbjuda våra kunder ett helhetsåtagande, säger Stefan Blomqvist, VD på 21 Grams.

Volkswagen Finans köper även 21 Grams administrativa posttjänst C/O, för att löpande följa upp och kontrollera postfakturorna med avseende på volym, pris, tjänst och avgifter, vilket ökar kvalitet, minskar fel och avlastar administrativt.

OM 21 GRAMS

21 Grams AB är ett svenskt postbolag vars affärsidé är enklare, billigare post. Våra lösningar inom postal management erbjuder postala lösningar inom portooptimering, samkvertering och outsourcing av postprocessen för företag. 2008 valdes 21 Grams iSort till världens bästa postteknologi.

Bland 21 Grams kunder märks bl.a banker, försäkringsbolag, el, tele och TV bolag samt offentlig sektor med stora och medelstora volymer av industriell post.

21
GRAMS

21 Grams AB
Arenavägen 41
Box 43

SE-121 25 Stockholm
Tel: +46 8 600 37 21
Fax: +46 8 640 18 90
info@21grams.se
www.21grams.se