

Case - Länsförsäkringar

Sänkta utdata och portokostnader med 10%

Sedan ett antal år arbetar Länsförsäkringar aktivt med att optimera och förbättra sin utdata och posthantering. I detta arbete har man sedan 2007 ett samarbete med 21 Grams kring optimering av de portodrivande kostnaderna.

Arbetet har även innefattat att se över såväl antalet blanketter, kuverttyper och jobb för att effektivisera såväl utskrift som distribution av informationen. All utdata samlas i en strategisk utdataplattform och sedan går brevfilererna genom portooptimering (iSort) hos utdata-entreprenören innan de slutligen produceras.



BESPARINGAR

Exempel på genomförda åtgärder:

- Övergång till standardpapper och standardkuvert
- Övergång från A-post till B-post
- Övergång till ny utskriftsteknik för SAK Privat
- Nytt avtal med utdataentreprenör
- Slopande av utskick av villkorshäften i samband med nyteckning (tryck-, lagerhållnings-, kuverterings- och portokostnader)
- Portooptimering för bättre utnyttjande av portoavtalens volymrabatter.

Per idag sparar Länsförsäkringar ca 10% på A-post och ca 7% på B-post via bättre utnyttjande av de olika postoperatörerna och deras produkter i symbios.

Totalt har man de senaste 2 åren sparat ca 10% överlag på utdatakostnaden inklusive porto.

KOSTNADSKONTROLL OCH FÖRDELNING.

Länsförsäkringar har dessutom under 2008 förstärkt och vidareutvecklat processtödet kring utdata och posthanteringen.

Efter inlämning av breven till respektive postoperatör genomförs en automatisk kostnads och kvalitetskontroll via 21 Grams tjänst C/O (Care Of).

Här kontrolleras att rätt antal brev lämnats in med korrekt vikt, korrekt produkt och till avtalat pris/rabatt genom att man prickar av fakturor och följesedlar gentemot vad som portooptimeringen har producerat. Eventuella felaktigheter reklameras via tjänsten direkt mot postoperatör.

Framåt kommer arbetet att fortgå genom att koppla på fler system till portooptimeringen samt vidareutveckla samarbetet med 21 Grams genom kostnadsställefördelning (KST) där även portokostnaderna fördelas ut på de kostnadsställen inom Länsförsäkringsgruppen som stått för utskicken.

OM LÄNSFÖRSÄKRINGAR



Länsförsäkringar AB är navet inom Länsförsäkringsgruppen, som har över 3,2 miljoner kunder i 24 länsbolag.

Länsförsäkringar bedriver verksamhet inom livförsäkring, bank och fond, olycksfalls-, industri-, djur- och återförsäkring. Länsförsäkringar IT Center samordnar IT-utvecklingen och har:

- 300 system
- 85 miljoner utskriftssidor ut per år
- 15 miljoner brevfrändelser per år

OM 21 GRAMS

21 Grams AB är ett svenskt postbolag vars affärsidé är enklare, billigare post. Våra lösningar inom postal management erbjuder postala lösningar inom portooptimering, samkuvertering och outsourcing av postprocessen för företag. 2008 valdes 21 Grams iSort till världens bästa postteknologi.

Bland 21 Grams kunder märks bl.a banker, försäkringsbolag, el, tele och TV bolag samt offentlig sektor med stora och medelstora volymer av industriell post.



21 Grams AB
Arenavägen 41
Box 43

SE-121 25 Stockholm
Tel: +46 8 600 37 21
Fax: +46 8 640 18 90
info@21grams.se
www.21grams.se