

Case - Opennet

30% lägre porto

Kommunikationsföretaget OpenNet ville få ner sina portokostnader men frågan var hur det skulle gå till. 21 Grams hade svaret. Mjukvaran Winjet och bättre portoavtal hjälper OpenNet att sänka kostnaderna med 30 procent.

”Det lät nästan för bra för att vara sant”, säger Janina Andersson, direktmarketingchef på Open Net. Men det var sant.

21 Grams portoptimerade ett utskick från OpenNet i WinJet och fick bort 30 procent av portkostnaderna. Helt plötsligt fick Janina Andersson pengar över i sin marknadsföringsbudget. Pengar som hon använde för en så kallad reminder, ett uppföljande utskick som påminde kunderna om OpenNets erbjudanden.

”Remindern gav oss 427 nya kunder bara i januari 2012”, berättar Janina.

Så tveksamheten är som bortblåst? ”Ja, det kan man säga. Jag erkänner att jag var lite tveksam först. Men nu...ja, jag är förvånad. Och glad, förstås.”

OpenNet, som har sitt huvudkontor i Gävle och levererar helhetslösningar inom internet till så kallade stadsnät i 36 kommuner, är ett expansivt företag som varje år gör mellan sex och sju direktmarketingkampanjer.

För två år sedan bytte man tryckeri till Edita/Bobergs och det var genom dem man först fick höra talas om 21 Grams.

”Samarbetet med Edita har verkligen lyft våra kampanjer”, säger Janina Andersson.

”De förstår våra behov och har alltid bra idéer. Vi presenterar det vi fått från vår reklambyrå och de kommer med konstruktiv kritik.”



”Portobesparingen användes för en så kallad reminder, och gav Opennet 427 nya kunder bara i januari

Edita/Bobergs har ett mycket nära samarbete med 21 Grams och i oktober 2011 berättade Edita för Janina Andersson om den portoptimering 21 Grams kan erbjuda med tjänsten WinJet.

”Jag lät 21 Grams bearbeta en adressfil med WinJet för att se var vi kunde hamna”, berättar Janina Andersson. ”Jag har en budget och vill göra mycket saker, så jag tänkte, att kan vi spara någonstans så är det ju bara bra.”

Janina Andersson visste, som sagt, inte riktigt vad hon skulle tro när erbjudandet kom. En besparing på 30 procent...det...ja, det lät otroligt. För bra för att vara sant.

”Ärligt talat, jag förstod inte hur de skulle fixa det. Men jag sa ja, så klart”, säger Janina.

Janina lämnade ifrån sig adressfilen till 21 Grams som körde den i WinJet och marknadsföringskampanjen i november blev 30 procent billigare för OpenNet.

”Det är jättemycket pengar”, säger Janina Andersson. ”Nu fick jag råd att göra en reminder och på bara en månad fick vi 427 nya kunder. Och det kommer ständigt in nya kunder tack vare den där remindern.”

När vi talas vid är Janina Andersson på gång med ytterligare en kampanj. Frågan är kanske dum, men den ställs i alla fall: Fortsätter du arbeta med 21 Grams?

”Självklart. De har ju givit mig större budget!”

Om OPENNET



OpenNet, grundades 2203 och har sitt huvudkontor i Gävle. De levererar helhetslösningar inom internet till så kallade stadsnät i 40 kommuner.

Med bredband via Opennet kan kunderna välja mellan olika leverantörer av bl.a internet, TV, och telefoni.

Om 21GRAMS

21 Grams AB är ett svenskt postbolag med affärsidén; En enklare, billigare post. Våra lösningar erbjuder postala lösningar inom portooptimering, samkvertering och outsourcing av postprocessen för företag. 2008 valdes 21 Grams iSort till världens bästa postteknologi. dag står 21 Grams kunder för vart 5:e skickat brev i Sverige. www.21grams.se

