



Svenska företag betalar en miljard för mycket till Posten

En nyligen genomförd Synovateundersökning visar att hälften av Sveriges portoköpare faktureras felaktigt från sin postleverantör. Fakturorna är svåra att följa upp och förhandlade rabatter utgår inte. 21 Grams beräknar att svenska företag går miste om närmare 1 miljard kronor* varje år.

Privata företag och offentliga aktörer köper porto för cirka 15 miljarder kronor varje år. Men prissättningen för porto är snårig. Det är svårt att utnyttja avtalade rabatter och faktiskt veta hur stor portokostnaden blir liksom att följa upp om fakturan stämmer eller inte.

- Undersökningen visar att fakturor hos stora portoköpare ofta attesteras i blindo och att det är upp till postleverantören att bedöma om den är riktig eller inte. Men faktureringen är ofta felaktig och avtalade rabatter kommer inte köparna till godo. Här finns stora belopp att spara för svenska företag om de bara fick möjlighet att bättre kontrollera faktureringen. Men detta motarbetas av de avtal som företagen har med framför allt Posten som har 91 procent av den svenska marknaden, säger Stefan Blomqvist, VD 21 Grams.

Undersökningen visar att 30 procent av företagen i undersökningen inte vet vad den kommande fakturan ska innehålla. Nära hälften av företagen har upptäckt fel på fakturan från sin postleverantör och lika många anser att fakturorna är svåra att förstå.

- Prissättning och rabatter är en djungel. I tider när andra företag måste vända på varje krona är det anmärkningsvärt att Posten kan komma undan med detta. Svenska företag går miste om närmare 1 miljard kronor varje år, säger Stefan Blomqvist.

Nära en tredjedel av de svarande i undersökningen tror att de skulle kunna spara pengar på bättre fakturakontroll av portokostnaderna. Anledningen till den bristande kontrollen av portokostnaderna uppger de svarande främst är svårförståeliga fakturor, vilket i sin tur ofta beror på avsaknad av kontrollunderlag, samt avsaknad av interna underlag. Hälften av de svarande anser att det är ganska eller mycket viktigt med en bättre sammanställning över portokostnaderna.

På marknaden för portotjänster har Posten idag 90,7 procents marknadsandel, CityMail har 9,1 procent och övriga 25 mindre svenska postleverantörer har tillsammans mindre än 1 procent**1.

Bifogat finns faktablad som beskriver problematiken på marknaden för porto.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes i september 2008 bland 300 (101 intervjuer) av landets största portoköpare. Beställare var 21 Grams.

För mer information eller för att ta del av hela undersökningen, kontakta:

Stefan Blomqvist, VD 21 Grams, tel: 076- 808 21 21

Torbjörn Möller, COO 21 Grams, tel: 070- 265 44 11

* Postmarknaden omsätter 15 miljarder kronor. 21 Grams beräkningar visar att varje portoköpare överfaktureras eller missar rabatter med i snitt 10 procent.

**Siffror från Post- och Telestyrelsen (PTS) för år 2007